

Epidemia de consumo

Parte de la serie de *Connect with Kids* premiada en los Emmy®

Una asociación con base en su comunidad y patrocinada en su área por las escuelas locales, WSB-TV Channel 2 y *Connect with Kids*/CWK Network.

**Presentación en televisión: Sábado 18 de marzo de 2006, a la 1:00 p.m.
por WSB-TV Channel 2 (ABC)**

(Día y hora sujetos a cambios. Por favor compruebe los horarios y visite www.connectwithkids.com/wsb haga clic en "On TV" para especiales televisivos posteriores.)

Affluenza: Es una palabra relativamente nueva en el vocabulario estadounidense, es la noción de que estamos educando una generación de niños consentidos, materialistas y aburridos; niños que se miden a sí mismos y el éxito según sus bienes, especialmente los objetos de marca; niños que son bastante susceptibles a la publicidad; jóvenes que en muchos casos han acumulado deudas al terminar la universidad. De hecho según una encuesta, el 93 por ciento de las adolescentes dice que ir de compras es su pasatiempo favorito. Pero hay curas para esta epidemia, como veremos en los casos presentados en este programa:

- **Jakiya, 16 años**, es porrista en Los Ángeles. Es popular y le encanta vestirse bien. Hasta hace poco iba *cada día* de compras al centro comercial. Tiene 28 pares de zapatos, su madre, que es soltera, tiene dos trabajos. Ahora Jakiya se hace la prueba de la Affluenza.
- **Haidee, 15 años**, solía ser muy mimada. Sus padres admiten que le compraban cosas porque se sentían culpables. Son divorciados, el dinero era escaso y ninguno de los dos pasaba mucho tiempo en casa. Según los expertos *la culpa* es responsable de muchos casos de Affluenza, pero los padres de Haidee encontraron un remedio extraordinario que cambió a su hija profundamente y para siempre.
- **David y Evan, 17 y 15 años respectivamente**, pertenecen a una familia adinerada. Cada semana, entre los dos, reciben más de 100 dólares como parte de su mesada; el hermano mayor tiene su propia camioneta y el pequeño obtiene prácticamente todo lo que se le antoja. Pero recientemente los hermanos pasaron cinco días viviendo a la intemperie, con hambre y frío como una persona de la calle; ambos aprendieron a ser felices por el precio de un dólar al día.

Los programas de *Connect with Kids* muestran a niños de verdad, con historias reales, y a expertos y educadores... como una forma de ayudar a padres e hijos a iniciar una conversación sobre las duras situaciones que los menores afrontan cada día.

USE ESTE FOLLETO PARA:

- Informar a los padres sobre este especial televisivo
- Pedirle a padres y alumnos que lo vean juntos
- Reproducirlo en los boletines de la escuela, enviarlo por correo electrónico o colocarlo en los sitios de Internet de las escuelas
- Combinar los programas de TV con discusiones en clase y lecciones relacionadas

Para más información, o para adquirir una copia del programa, visite www.connectwithkids.com, o llame al 1-888-598-KIDS (5437) y oprima el 2. O envíenos un mensaje electrónico a sales@cwknetwork.com.

